

MISSION, VISION, VALEURS ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE 2021-2026



Jean-Jacques PICARDA, Directeur Général - Avril 2024

NOTRE MISSION

Apporter les solutions électroniques adaptées aux niveaux de performance, de fiabilité et de durabilité attendus par nos clients dans le respect des normes et règlements.

Nos atouts

- / Filiale de MBDA France et pilier industriel du Centre d'Excellence calculateurs du Groupe, Matra Électronique est un fournisseur reconnu de la souveraineté nationale ;
- / Notre histoire est le symbole de la pérennité de l'entreprise et de son modèle socioéconomique vertueux ;
- / Nos capacités industrielles et technologiques s'adaptent à la diversité des projets qui nous sont confiés ;
- / Nous sommes garants de la sécurisation des projets de nos clients.

Nos valeurs

- / **Passion** : elle nous impulse l'énergie et l'envie de donner le meilleur de nous-mêmes et nous procure le plaisir du travail bien fait ;
- / **Excellence** : elle nous donne la détermination nécessaire pour atteindre l'excellence, en toutes circonstances, et ainsi satisfaire au mieux nos clients ;
- / **Poly-compétence** : elle enrichit nos métiers et nous permet de répondre à l'ensemble des évolutions de marchés ;
- / **Confiance** : elle nous permet de bâtir et d'entretenir des relations durables en misant sur la transparence, l'honnêteté et le respect.

NOTRE VISION

Devenir un incontournable reconnu de l'électronique.

Nos ambitions

- / En tant que filiale et Centre d'Excellence de la production électronique de MBDA France, devenir un acteur reconnu de la souveraineté nationale;
- / Apporter des solutions électroniques optimisées en réponse aux niveaux de performance, de fiabilité et de durabilité attendus par nos clients ;
- / Faire de notre activité MCO une référence pour nos partenaires ;
- / Veiller les technologies émergentes pour anticiper les besoins de nos marchés ;
- / Poursuivre la transition de l'entreprise vers le 4.0.